

Colección TEMAS DE SEGUROS

# El seguro, mañana

RENÉ DESSAL

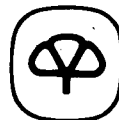
*Director del C. A. P. A.  
(Comité de Acción para  
la Productividad en el Seguro)*

PREFACIO de  
JEAN FOURASTIE

*Miembro del Instituto de Francia*



**Editorial MAPFRE, S. A.**  
**Oficina Principal: Sor Angela de la Cruz, 6**  
**MADRID-20**



# INDICE





	<i>Págs.</i>
Prefacio .....	1
Prólogo .....	5
<b>Primera parte.—El Cambio</b>	
<i>En el Seguro</i> .....	9
1. La sociedad del futuro .....	15
2. El seguro como producto social .....	39
3. El seguro como producto financiero .....	59
<i>Finalidades</i> .....	85
<b>Segunda parte.—Los Caminos del Cambio</b>	
1. La aventura de la informática .....	91
2. Las enseñanzas del marketing .....	113
3. La transformación social .....	147
<i>Dirigir el futuro</i> .....	175
<b>Anexos</b> .....	179